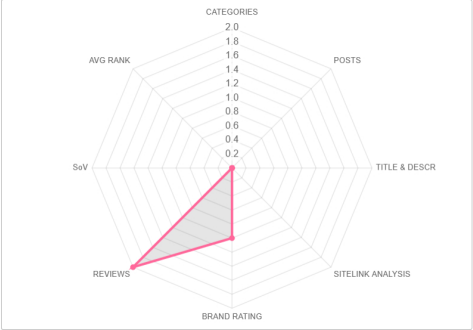


PONTUAÇÃO GERAL

0%



N / D

Bar Veneza

Comparação de desempenho do Google Meu Negócio:

1

COLINA STEAK HOUSE

Verificado

2

QUERO CARNE STEAK HOUSE

Verificado

3

MANIA DE CHURRASCO | BIFE E HAMBÚRGUER PRIME

Verificado

Palavra-chave:

Steak House Uberlândia

?

?

Localização:

Uberlândia, Minas Gerais, Brasil (-18.920391,-48.279297)

CATEGORIAS

Encontre oportunidades na sua categoria

Abaixo as categorias incluídas em sua listagem

PRIMÁRIO: Bar e churrascaria

ADICIONAL:

Abaixo as categorias não incluídas na sua listagem

PRIMÁRIO: Restaurante Grade

ADICIONAL: Cervejaria Açougue delicatessen Loja de frios Restaurante de hambúrguer Restaurante de pratos de carne Restaurante tradicional americano Bar de vinhos Churrascaria Restaurante de fast food

Visão geral da categoria de 3 pacotes

NOME DA EMPRESA EM GBP		CATEGORIAS
Meu GMB	BAR VENEZA	BAR E CHURRASCARIA
#1	COLINA STEAK HOUSE	RESTAURANTE
#2	QUERO CARNE STEAK HOUSE	GRADE CERVEJARIA AÇOUQUE DELICATESSEN LOJA DE FRIOS RESTAURANTE DE HAMBÚRGUER RESTAURANTE DE PRATOS DE CARNE RESTAURANTE RESTAURANTE TRADICIONAL AMERICANO BAR DE VINHOS
#3	MANIA DE CHURRASCO BIFE E HAMBÚRGUER PRIME	RESTAURANTE CHURRASCARIA RESTAURANTE DE FAST FOOD RESTAURANTE DE HAMBÚRGUER

Exportar para CSV

INSIGHTS DE CLASSIFICAÇÃO

Pacote com 3 Insights

Classificação atual	Nome da empresa em GBP	Justificativa local
1	COLINA STEAK HOUSE AV. FRANCISCO GALASSI, 1140 - PATRIMÔNIO, UBERLÂNDIA - MG, 38411-120, BRASIL	-
2	QUERO CARNE STEAK HOUSE AV. AUGUSTO DOS ANJOS, 299 - MORADA DA COLINA, UBERLÂNDIA - MG, 38411-124, BRASIL	AVALIAÇÃO DO USUÁRIO : "COMIDA INCRÍVEL E APOSTAS EXCEPCIONAIS. ÓTIMO AMBIENTE E SERVIÇO!"
3	BIG JHOW STEAK HOUSE AV. BRIG. SAMPAIO, 596 - JARAQUÁ, UBERLÂNDIA - MG, 38413-081	-

Exportar CSV

JUSTIFICATIVAS LOCAIS

Nome da empresa em GBP	Classificação atual	Justificativa local
Meu GMB	100	-
#1	1	-
#2	2	AVALIAÇÃO DO USUÁRIO : "COMIDA INCRÍVEL E APOSTAS EXCEPCIONAIS. ÓTIMO AMBIENTE E SERVIÇO!"
#3	7	-

Exportar CSV

Insights orgânicos

Classificação	Pacote com 3	Título da página de pesquisa	URLs	Título comercial em GBP
1	-	Colina Steak House (@colinasteakhouse)	www.instagram.com	-
2	-	Big Jhow Steak House (@bigjhowsteakhouse)	www.instagram.com	-
3	-	Madero Steak House Center Shopping Uberlândia Tiberý	https://www.restaurantemadero.com.br/pt/restaurante/mg/uberlandia/madero-steak-house-center-shopping-uberlandia-pt	Madero Steak House Uberlândia
4	-	As 10 melhores churrascarias de Uberlândia	https://www.tripadvisor.com.br/Restaurantes-g303400-c37-Uberlândia_Estado_de_Minas_Gerais.html	-
5	-	Outback Steakhouse Center Shopping Uberlândia	https://livemenu.app/menu/5f7e02786258600b31d878fb	-
6	-	Churrascaria Colina UBERLÂNDIA	https://www.ifood.com.br/delivery/uberlandia-mg/colina-steak-house-patrimonio/3fdf7542-f1e2-43c0-a6e2-9b9092f51586?utm_medium=share	-
7	-	OUTBACK STEAKHOUSE Center Shopping Uberlândia	https://www.outback.com.br/restaurante/center-shopping-uberlandia	Restaurante Outback Steakhouse
8	-	Colina Steakhouse Uberlândia	https://www.duogourmet.com.br/restaurantes/uberlandia/colina-steak-house	-
9	-	Os 10 melhores restaurantes BBO Uberlândia	https://www.tripadvisor.com.br/Restaurantes-g303400-c6-Uberlândia_Estado_de_Minas_Gerais.html	-
10	-	Madero Steak House Uberlândia	https://reserva.grupomadero.com.br/reservation/60388A85-58F8-4776-9D58-D1Ef48AEBD06	-
11	-	Melhor Churrascaria - Cardápio e Delivery em Uberlândia	https://bestburgerudi.goomer.app/	-
12	-	o melhor da gastronomia de Uberlândia Nossos restaurantes	https://centershopping.com.br/fique-por-dentro/nossos-restaurantes-o-melhor-da-gastronomia-de-uberlandia.htm	-
13	-	Outback Steakhouse Site Oficial	https://www.outback.com.br/	Restaurante Outback Steakhouse
14	-	Rodizio de Carnes Premium no Big Jhow Steak House	www.tiktok.com	-
15	-	Restaurantes	https://www.restaurantemadero.com.br/pt/restaurante/mg/uberlandia	Madero Steak House Uberlândia
16	-	Forasteiros SteakHouse Uberlândia MG	www.facebook.com	-

Export to CSV

BUSINESS ATTRIBUTES

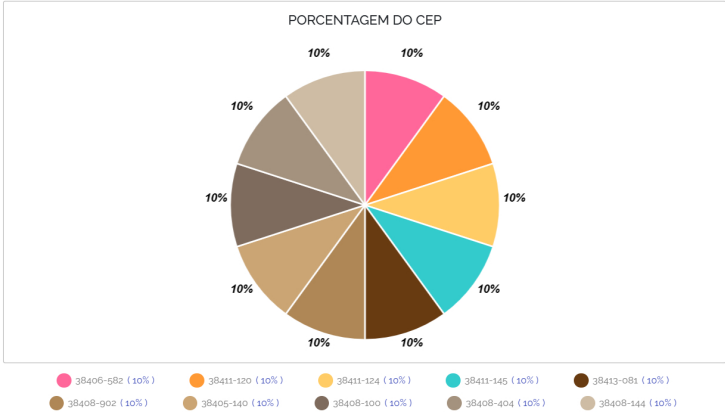
GBP BUSINESS NAME		ATTRIBUTES
 My GMB	VENEZZA BAR	Has Seating OutdoorsHas Onsite ServicesHas TakeoutServes Dine InHas Wheelchair Accessible EntranceHas Wheelchair Accessible RestroomServes AlcoholServes FoodServes DinnerHas Counter Service Serves DessertHas SeatingHas Table ServiceHas RestroomAccepts ReservationsPay Credit CardPay Debit Card
 #1	CHURRASCARIA COLINA	Tem comida para viagemServe jantar no localPossui entrada acessível para cadeira de rodasPossui banheiro acessível para cadeira de rodasServe álcoolServe jantarServe sobremesaTem assentos Tem serviço de mesaTem banheiroAceita reservasPagar com cartão de créditoPagar com cartão de débitoNão possui entrega por contatoTem entregaServe Cerveja NotávelServe coquetéis notáveis Serve Almoço PopularServe Jantar PopularAdequado para jantar sozinhoPossui estacionamento acessível para cadeira de rodasPossui assentos acessíveis para cadeiras de rodasServe cervejaServe coquetéis Serve caféServe bebidas alcoólicasServe pratos pequenosServe vinhoServe almoçoTem bar no localParece casualParece tranquiloParece modernoAdequado para gruposPagar NFC Móvel Acolhe criançasTem cadeiras altas
 #2	CHURRASCARIA QUERO CARNE	Tem comida para viagemServe jantar no localPossui entrada acessível para cadeira de rodasPossui banheiro acessível para cadeira de rodasServe álcoolServe jantarServe sobremesaTem assentos Tem serviço de mesaTem banheiroAceita reservasPagar com cartão de créditoPagar com cartão de débitoNão possui entrega por contatoTem entregaServe Cerveja NotávelServe coquetéis notáveis Serve Almoço PopularServe Jantar PopularAdequado para jantar sozinhoPossui estacionamento acessível para cadeira de rodasPossui assentos acessíveis para cadeiras de rodasServe cervejaServe coquetéis Serve caféServe bebidas para happy hourServe comida para happy hourServe bebidas alcoólicasServe comida tarde da noiteServe pratos pequenosServe vinhoServe almoçoTem bar no localTem Wi-Fi Parece casualParece acolhedorParece modernoParece sofisticadoAcolhe famíliasAdequado para gruposPopular entre os turistasRecomenda Reservas AlmoçoRecomenda Reservas Jantar Aceita Vale-Refeição AléuAceita cupons de refeiçãoPagar NFC MóvelAceita Vale Refeição SodexoAceita voucher de refeição de restauranteAceita Vale-Refeição VRAcolhe criançasTem cadeiras altas Tem Menu InfantilTem estacionamento gratuitoTem estacionamento na rua grátis
 #3	MANIA DE CHURRASCO BIFE E HAMBÚRGUER PRIME	Tem assentos ao ar livreTem comida para viagemServe jantar no localPossui entrada acessível para cadeira de rodasPossui banheiro acessível para cadeira de rodasServe álcoolServe jantarServe sobremesa Tem assentosTem serviço de mesaTem banheiroAceita reservasPagar com cartão de créditoPagar com cartão de débitoNão possui entrega por contatoTem entregaServe Cerveja Notável Serve coquetéis notáveisServe Almoço PopularServe Jantar PopularAdequado para jantar sozinhoPossui assentos acessíveis para cadeiras de rodasServe cervejaServe coquetéisServe bebidas alcoólicas Serve comida tarde da noiteServe pratos pequenosServe almoçoTem bar no localParece casualParece tranquiloParece modernoAdequado para gruposAceita Vale-Refeição AléuAceita cupons de refeição Aceita Vale Refeição SodexoAceita voucher de refeição de restauranteAceita Vale-Refeição VRAcolhe criançasO estacionamento é pago?

CEP

COMPARAÇÃO DE CEP			
NOME DA EMPRESA EM GBP		ENDEREÇO COMERCIAL	CEP
 Meu GMB	BAR VENEZA	AV. PALMEIRA IMPERIAL, 477 - ACLIMAÇÃO, UBERLÂNDIA - MG, 38406-582, BRASIL	38406-582
 #1	COLINA STEAK HOUSE	AV. FRANCISCO GALASSI, 1140 - PATRIMÔNIO, UBERLÂNDIA - MG, 38411-120, BRASIL	38411-120
 #2	QUERO CARNE STEAK HOUSE	AV. AUGUSTO DOS ANJOS, 299 - MORADA DA COLINA, UBERLÂNDIA - MG, 38411-124, BRASIL	38411-124
 #3	MANIA DE CHURRASCO BIFE E HAMBÚRGUER PRIME	AV. PAULO GRACINDO, 15 - MORADA DA COLINA, UBERLÂNDIA - MG, 38411-145, BRASIL	38411-145
 #4	BIG JHOW STEAK HOUSE	AV. BRIG. SAMPAIO, 596 - JARAGUÁ, UBERLÂNDIA - MG, 38413-081	38413-081
 #5	MADERO STEAK HOUSE UBERLÂNDIA	AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 1331 - TIBERY, UBERLÂNDIA - MG, 38408-902	38408-902
 #6	RESTAURANTE OUTBACK STEAKHOUSE	AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 1331 - TIBERY, UBERLÂNDIA - MG, 38405-140	38405-140
 #7	CHURRASCARIA TROPEIRO	AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 1374 - CAZECA, UBERLÂNDIA - MG, 38408-100	38408-100

#8	SANTA CARNE GRILL	AV. RONDON PACHECO, 3030 - SANTA MARIA, UBERLÂNDIA - MG. 38408-404	38408-404
#9	CHURRASCARIA PIM GRILL	AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 3485 - JARDIM FINOTTI I, UBERLÂNDIA - MG. 38408-144	38408-144

Exportar para CSV



GEO GRID

Selecione o relatório...

Data de criação: 14/09/2025

Nome comercial: Veneza Bar Av. Palmeira Imperial, 477 - Aclimação, Uberlândia - MG. 38406-582, Brasil

Ponto central: -18.920391, -48.279297

Tamanho da grade: 5 x 5

Distância entre pontos: 1 km

Raio: 2.5 km

Cobertura: 25 km²

Bar Veneza

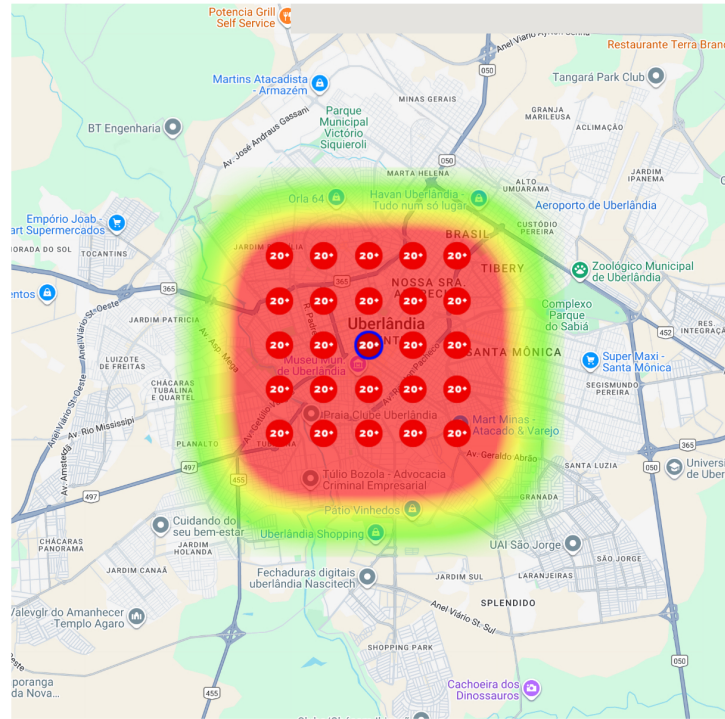
SUPRAM, Avenida Afonso Pena, Centro, Setor Central, Uberlândia, Região Geográfica Imediata de Uberlândia, Região Geográfica Intermediária de Uberlândia, Minas Gerais, Região Sudeste, 38400-112, Brasil / (-18.920391, -48.279297)

Coordenadas CSV

Este ícone ao lado de uma listagem representa a pontuação de classificação mais alta para o raio geográfico selecionado.

O arquivo de coordenadas CSV contém dados de localização que indicam a localização correspondente para a classificação de pinos de cada grade.

Classificação	Mudanças de classificação	Nome da empresa em GBP	Selecione
1	-	COLINA STEAK HOUSE AV. FRANCISCO GALASSI, 1140 - PATRIMÔNIO, UBERLÂNDIA - MG. 38411-120	☐
2	-	QUERO CARNE STEAK HOUSE AV. AUGUSTO DOS ANJOS, 299 - MORADA DA COLINA, UBERLÂNDIA - MG. 38411-124	☐
3	-	BIG JHOW STEAK HOUSE AV. BRIG. SAMPAIO, 596 - JARAQUÁ, UBERLÂNDIA - MG. 38413-081	☐
4	-	MADERO STEAK HOUSE UBERLÂNDIA AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 1331 - TIBERY, UBERLÂNDIA - MG. 38408-902	☐
5	-	RESTAURANTE OUTBACK STEAKHOUSE AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 1331 - TIBERY, UBERLÂNDIA - MG. 38405-140	☐
6	-	CHURRASCARIA TROPEIRO AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 1374 - CAZECA, UBERLÂNDIA - MG. 38408-100	☐
7	-	MANIA DE CHURRASCO BIFE E HAMBÚRGUER PRIME AV. PAULO GRACINDO, 15 - MORADA DA COLINA, UBERLÂNDIA - MG. 38411-145	☐
8	-	SANTA CARNE GRILL AV. RONDON PACHECO, 3030 - SANTA MARIA, UBERLÂNDIA - MG. 38408-404	☐
9	-	CHURRASCARIA PIM GRILL AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 3485 - JARDIM FINOTTI I, UBERLÂNDIA - MG. 38408-144	☐
10	-	CHURRASCARIA CHIMARRÃO AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 790 - CAZECA, UBERLÂNDIA - MG. 38400-053	☐
11	-	VITTELO STEAKHOUSE UBERLÂNDIA AV. PAULO GRACINDO, 15 - MORADA DA COLINA, UBERLÂNDIA - MG. 38411-106	☐
12	-	RESTAURANTE VITORIOS R. AUGUSTO CÉSAR, 529 - FUNDINHO, UBERLÂNDIA - MG. 38400-162	☐
13	-	BAROLO RESTAURANTE WHATSAPP E CEL 31 - 972671950 CENTER SHOPPING - AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 1331 - LOJA 117 - SANTA MÔNICA, UBERLÂNDIA - MG. 38400-100	☐
14	-	PICANHA GRILL E CIA AV. ADRIANO BAILONI, 475 - PRES. ROOSEVELT, UBERLÂNDIA - MG. 38401-092	☐
		CHURRASCARIA POTÊNCIA DO SUL	☐



Desativar mapa de calor ☐ Desativar grade ☐

Ainda não há datas adicionais para exibir

15	-	AV. RONDON PACHECO, 4845 - NOSSA SRA. APARECIDA, UBERLÂNDIA - MG, 38400-766	☐
16	-	DON STEAK AV. VICENTE SALLES GUIMARÃES, 525 - ALTO UMUARAMA, UBERLÂNDIA - MG, 38405-386	☐
17	-	LIRO CHEF AV. PRINCESA ISABEL - TABAJARAS, UBERLÂNDIA - MG, 38400-192	☐
18	-	FORASTEIROS RODÍZIO & RESTAURANTE AV. LÁZARA ALVES FERREIRA, 950 - SANTA MÔNICA, UBERLÂNDIA - MG, 38408-092	☐
19	-	ESPETOS.COM - UNIDADE SUL AV. NORUEGA, 250 - TIBERY, UBERLÂNDIA - MG, 38405-002	☐
20	-	CARAMELO DOCE E SALGADO R. TIRADENTES, 300 - FUNDINHO, UBERLÂNDIA - MG, 38400-200	☐

INSIGHTS DO GMB

Meus Insights do GMB

Total

GBP	Categoria primária da AVG	Categoria adicional da AVG	Número médio de avaliações	Classificação média	Sentimento	Fotos AVG
AVG TOP 3	BIFE	RESTAURANTE DE HAMBÚRGUER	1749.01	4.57	90.21 %	444
AVG TOP 10	BIFE	RESTAURANTE DE HAMBÚRGUER	2145.87	4.09	90.74 %	502
AVG TOP 20	BIFE	RESTAURANTE DE HAMBÚRGUER	1728.16	4.12	90.32 %	399

Áreas de Destaque Média de Atuações (Churrascaria Uberlândia)

CÓDIGOS POSTAIS

CIDADES

ESTRADAS PRINCIPAIS

SUBÚRBIOS

Categorias Insights

Total

Categorias primárias Top 3

Bife (29%)

Grade (24%)

Churrasco (32%)

Restaurante (15%)

Categorias primárias Top 10

Bife (41%)

Grade (11%)

Churrasco (14%)

Restaurante (28%)

Açogue (5%)

Categorias < 2% (1%)

Categorias primárias Top 20

Bife (33%)

Grade (11%)

Churrasco (16%)

Restaurante (29%)

Açogue (6%)

Categorias < 2% (1%)

Categorias adicionais Top 3

Restaurante de hambúrguer (19%)

Restaurante (19%)

Cervejaria (9%)

Açogue delicatessen (9%)

Loja de frios (9%)

Restaurante de pratos de carne (9%)

Restaurante tradicional americano (9%)

Bar de vinhos (9%)

restaurante australiano (4%)

Chop bar (4%)

Bar de coquetéis (4%)

Categorias < 2% (1%)

Categorias Adicionais Top 10

Restaurante de hambúrguer (16%)

Restaurante (15%)

Cervejaria (5%)

Açogue delicatessen (5%)

Loja de frios (5%)

Restaurante de pratos de carne (6%)

Restaurante tradicional americano (5%)

Bar de vinhos (5%)

restaurante australiano (5%)

Chop bar (5%)

Bar de coquetéis (10%)

Churrascaria (8%)

Pub (5%)

Categorias < 2% (2%)

Categorias adicionais Top 20

Restaurante de hambúrguer (13%)

Restaurante (14%)

Cervejaria (4%)

Açogue delicatessen (4%)

Loja de frios (4%)

Restaurante de pratos de carne (7%)

Restaurante tradicional americano (4%)

Bar de vinhos (4%)

restaurante australiano (4%)

Chop bar (4%)

Bar de coquetéis (8%)

Churrascaria (8%)

Pub (6%)

Bar (3%)

Classificação Média (Steak House Uberlândia)						
Selecione...						
Nome da empresa em GBP	Categoria	Avaliação	Número de	Participação de Voz	Classificação média	Mudanças na classificação

Nome da empresa em GBP	Categoria	Avaliação	avaliações	(SOV)	(AVG)	média
 BIG JHOW STEAK HOUSE AV. BRIG. SAMPAIO, 596 - JARAGUÁ, UBERLÂNDIA - MG, 38413-081	CHURRASCO	4.8	437	100.0 %	2.1	-
MADERO STEAK HOUSE UBERLÂNDIA AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 1331 - TIBERY, UBERLÂNDIA - MG, 38408-902	BIFE	4.5	1887	100.0 %	2.5	-
QUERO CARNE STEAK HOUSE AV. AUGUSTO DOS ANJOS, 299 - MORADA DA COLINA, UBERLÂNDIA - MG, 38411-124	GRADE	4.6	2710	100.0 %	2.6	-
COLINA STEAK HOUSE AV. FRANCISCO GALASSI, 1140 - PATRIMÔNIO, UBERLÂNDIA - MG, 38411-120	RESTAURANTE	4.1	40	100.0 %	3.8	-
RESTAURANTE OUTBACK STEAKHOUSE AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 1331 - TIBERY, UBERLÂNDIA - MG, 38405-140	BIFE	4.6	5571	100.0 %	4.2	-
CHURRASCARIA TROPEIRO AV. JOÃO NAVES DE ÁVILA, 1374 - CAZECA, UBERLÂNDIA - MG, 38408-100	BIFE	4.7	9240	100.0 %	6.1	-
ESPETOS.COM - UNIDADE SUL AV. NORUEGA, 250 - TIBERY, UBERLÂNDIA - MG, 38405-002	RESTAURANTE	4.3	855	100.0 %	7.4	-
VILLA BEEF STEAK HOUSE AV. FRANCISCO RIBEIRO, 1628 - SANTA MÔNICA, UBERLÂNDIA - MG, 38408-353	BIFE	0	N / D	96.0 %	9.6	-
DON STEAK AV. VICENTE SALLES GUIMARÃES, 525 - ALTO UMUARAMA, UBERLÂNDIA - MG, 38405-386	AÇOUGUE	4.2	191	84.0 %	12.0	-
MANIA DE CHURRASCO BIFE E HAMBÚRGUER PRIME AV. PAULO GRACINDO, 15 - MORADA DA COLINA, UBERLÂNDIA - MG, 38411-145	RESTAURANTE	4.8	1052	60.0 %	14.0	-

Exportar para CSV

< 1 2 3 >

Linhas por página 10 >

FOTOS

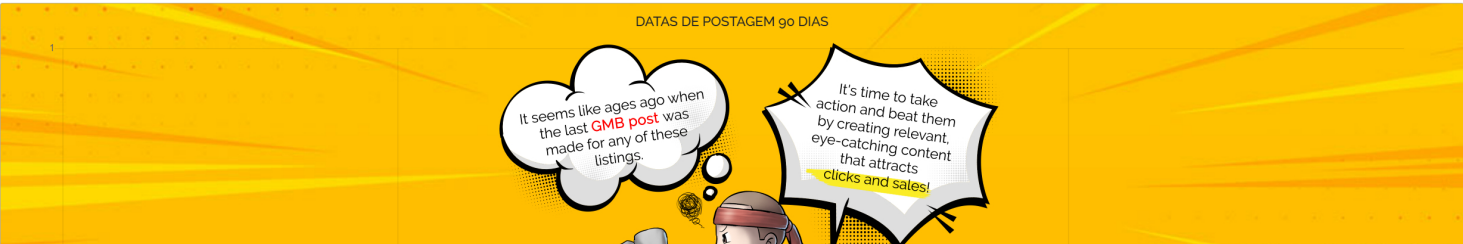
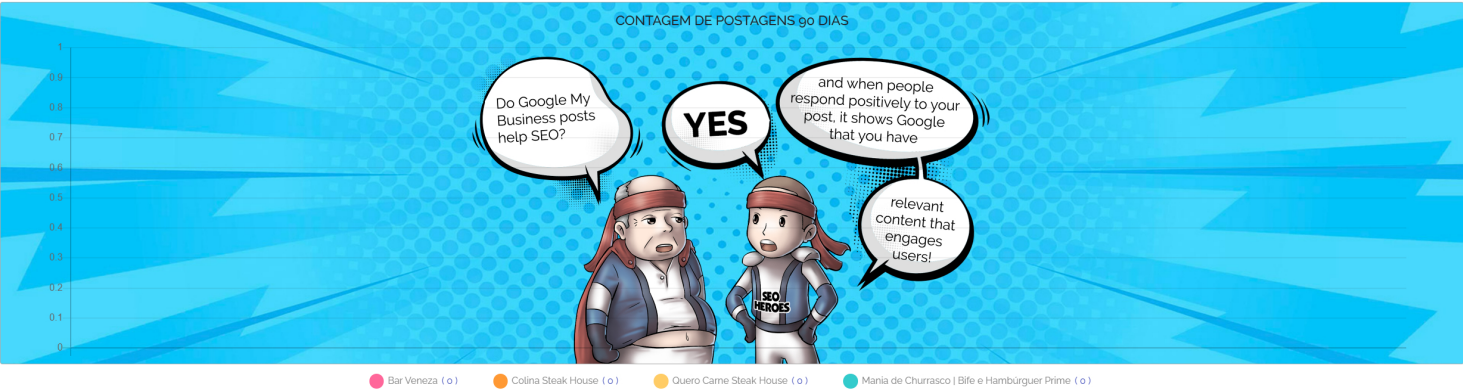
NOME DA EMPRESA EM GBP	TOTAL DE FOTOS
 Meu GMB Bar Veneza	21
 #1 Colina Steak House	60
 #2 Quero Carne Steak House	645
 #3 Mania de Churrasco Bife e Hambúrguer Prime	136

Exportar para CSV

POSTAGENS

Insights de postagem de 3 meses					
NOME DA EMPRESA EM GBP			DIAS	CONTAGEM DE POSTAGENS	POSTAGENS
	Meu GMB	BAR VENEZA	-	0	-
	#1	COLINA STEAK HOUSE	-	0	-
	#2	QUERO CARNE STEAK HOUSE	-	0	-
	#3	MANIA DE CHURRASCO BIFE E HAMBÚRGUER PRIME	-	0	-

Exportar para CSV





Bar Veneza Colina Steak House Quero Carne Steak House Mania de Churrasco | Bife e Hambúrguer Prime

Exportar para CSV

- O Veneza Bar não teve nenhuma atividade de postagem nos últimos 30 dias
- O Colina Steak House não teve nenhuma atividade de postagem nos últimos 30 dias
- O Quero Carne Steak House não teve nenhuma atividade de postagem nos últimos 30 dias
- Mania de Churrasco | Prime Steak & Burger não teve nenhuma atividade de postagem nos últimos 30 dias

AVALIAÇÕES

AVALIAÇÕES E LACUNA DE CLASSIFICAÇÃO							
NOME DA EMPRESA EM GBP		AVALIAÇÕES	AVALIAÇÃO	Velocidade de revisão (RV) ⓘ	TAXA DE RESPOSTA	CLASSIFICAÇÃO POR TIPO	AVALIAÇÕES
	Meu GMB BAR VENEZA	30	5	13	55,0000000000000001%	NENHUM DADO	CRÍTICA DO PROGRAMA ✓
	#1 COLINA STEAK HOUSE	40	4	18	95%	1★: 7 2★: 1 3★: 0 4★: 4 5★: 28	CRÍTICA DO PROGRAMA ✓
	#2 QUERO CARNE STEAK HOUSE	2710	5	4	10%	1★: 114 2★: 51 3★: 102 4★: 278 5★: 2165	CRÍTICA DO PROGRAMA ✓
	#3 MANIA DE CHURRASCO BIFE E HAMBÚRGUER PRIME	1052	5	5	10%	1★: 9 2★: 10 3★: 16 4★: 74 5★: 943	CRÍTICA DO PROGRAMA ✓

Bar Veneza

Exportar para CSV

Avaliações Palavras-chave relevantes

- excelente | 6 (4%) comida | 5 (4%) serviço | 5 (4%) frio | 5 (4%) cerveja | 5 (4%) bom | 4 (3%) preço | 3 (2%) delicioso | 3 (2%) ao vivo | 2 (1%) porção | 2 (1%) barra | 2 (1%) perfeito | 2 (1%) música | 2 (1%) parabéns | 2 (1%) atmosfera | 2 (1%)
- justo | 2 (1%) voltar | 2 (1%) linda | 1 (1%) dica | 1 (1%) virar | 1 (1%) para cima | 1 (1%) volume | 1 (1%) cantor | 1 (1%) peixe | 1 (1%) topo | 1 (1%) ambos | 1 (1%) cozinha | 1 (1%) super | 1 (1%) legal | 1 (1%) amado | 1 (1%) todos | 1 (1%)
- atento | 1 (1%) agradável | 1 (1%) impecável | 1 (1%) apenas | 1 (1%) encontrado | 1 (1%) som | 1 (1%) bit | 1 (1%) alto | 1 (1%) incomodado | 1 (1%) pequeno | 1 (1%) definitivamente | 1 (1%) gelo | 1 (1%) ótimo | 1 (1%) aconchegante | 1 (1%)
- familiar | 1 (1%) espaço | 1 (1%) quente | 1 (1%) lorena | 1 (1%) lucas | 1 (1%) sucesso | 1 (1%) eu vou | 1 (1%) frequentemente | 1 (1%)

Exportar para CSV

Colina Steak House

Avaliações Palavras-chave relevantes

- almoço | 5 (1%) servido | 5 (1%) atmosfera | 4 (1%) frio | 4 (1%) serviço | 3 (1%) caixa | 3 (1%) ordenado | 3 (1%) carne | 3 (1%) comida | 3 (1%) tempo | 3 (1%) eu tenho | 3 (1%) excelente | 3 (1%) recomendar | 3 (1%) cerveja | 3 (1%) bom | 2 (1%)
- ótimo | 2 (1%) não | 2 (1%) cliente | 2 (1%) mal | 2 (1%) recebido | 2 (1%) esperou | 2 (1%) não | 2 (1%) pedido | 2 (1%) é | 2 (1%) vale | 2 (1%) comer | 2 (1%) melhor | 2 (1%) bife | 2 (1%) uber | 2 (1%) índia | 2 (1%) ancho | 2 (1%)
- carne bovina | 2 (1%) escondidinho | 2 (1%) arroz | 2 (1%)

Exportar para CSV

Quero Carne Steak House

Avaliações Palavras-chave relevantes

- serviço | 15 (7%) bom | 6 (3%) excelente | 5 (2%) ótimo | 5 (2%) biografia | 5 (2%) carne | 4 (2%) servido | 3 (1%) comida | 3 (1%) experiência | 3 (1%) educado | 3 (1%) Fábio | 2 (1%) sempre | 2 (1%) melhor | 2 (1%) atento | 2 (1%) amigável | 2 (1%)
- atmosfera | 2 (1%) qualidade superior | 2 (1%) curtir | 2 (1%) cleber | 2 (1%) equipe | 2 (1%) parabéns | 2 (1%) ang | 2 (1%) lica | 2 (1%) alisson | 2 (1%)

Exportar para CSV

Mania de Churrasco | Bife e Hambúrguer Prime

Avaliações Palavras-chave relevantes

- obter | 3 (3%) serviço | 2 (2%) educado | 2 (2%) atento | 2 (2%) mais | 2 (2%) delicioso | 1 (1%) churrasco | 1 (1%) agradável | 1 (1%) meio ambiente | 1 (1%) visita | 1 (1%) família | 1 (1%) saboroso | 1 (1%) bem preparado | 1 (1%) comida | 1 (1%)

rápido | 1 (1 %) | qualidade | 1 (1 %) | ótima | 1 (1 %) | há | 1 (1 %) | menino | 1 (1 %) | nomeado | 1 (1 %) | quem é | 1 (1 %) | útil | 1 (1 %) | leão | 1 (1 %) | cliente | 1 (1 %) | representante | 1 (1 %) | maravilhoso | 1 (1 %) | parabéns | 1 (1 %) | manter | 1 (1 %) | trabalhando | 1 (1 %) | ajuda | 1 (1 %) | vender | 1 (1 %) | bem | 1 (1 %) | legal | 1 (1 %) | é | 1 (1 %) | difícil | 1 (1 %) | para cima | 1 (1 %) | bebidas | 1 (1 %) | exemplo | 1 (1 %) | veio | 1 (1 %) | idosos | 1 (1 %) | país | 1 (1 %) | marido | 1 (1 %) | sair | 1 (1 %) | prato | 1 (1 %) | obtendo | 1 (1 %) | frio | 1 (1 %) | cerveja | 1 (1 %) | excelente | 1 (1 %) | multa | 1 (1 %) | garçom | 1 (1 %) | merece | 1 (1 %) | aumentar | 1 (1 %) |

Exportar para CSV

TÓPICOS DE LOCALIZAÇÃO

NOME DA EMPRESA EM GBP		ATRIBUTOS
Meu GMB	BAR VENEZZA	meio ambiente 4 som 2 certeza 2 gerente de contas 2 preço 2
#1	CHURRASCARIA COLINA	meio ambiente 6 gerente de contas 2 cerveja 9 almoço 8 não recomendo 3 preconceito 2 shinkafa da waka 2 picanha 2 informação 2 alface 2
#2	CHURRASCARIA QUERO CARNE	rodizio 87 educação 44 central de atendimento 34 picanha 22 chope 45 videira comum 9 fantástico 9 feijão tropeiro 8 executivo 8 corte real 7
#3	MANIA DE CHURRASCO BIFE E HAMBÚRGUER PRIME	sanduíche 52 educação 17 chope 22 limonada 15 totem 10 frio 9 central de atendimento 8 menino 12 brinquedos 6 condimentos 22

Exportar para CSV

TÍTULO E DESCRIÇÃO DO GMB

PALAVRAS-CHAVE DO TÍTULO DA EMPRESA

A análise atual está focando **Steak House Uberlândia** como palavra(s)-chave principal(is).

Título Comercial GMB		Palavra-chave no título	Comprimento do título
Meu GMB	BAR VENEZA	0	11 PERSONAGENS
#1	COLINA STEAK HOUSE	2	18 PERSONAGENS
#2	QUERO CARNE STEAK HOUSE	2	23 PERSONAGENS
#3	MANIA DE CHURRASCO BIFE E HAMBÚRGUER PRIME	1	41 PERSONAGENS

Exportar para CSV

ANÁLISE DE DESCRIÇÃO GMB

- Esta palavra-chave não está incluída na sua descrição Esta palavra-chave está incluída na sua Descrição, mas com uma frequência menor se comparada à do concorrente Esta palavra-chave é incluída na sua descrição com a frequência correta
 Esta palavra-chave é incluída na sua descrição com uma frequência maior do que a do concorrente (Keyword stuffing)

BAR VENEZA



Contagem de palavras: 0

Exportar para CSV

COLINA STEAK HOUSE

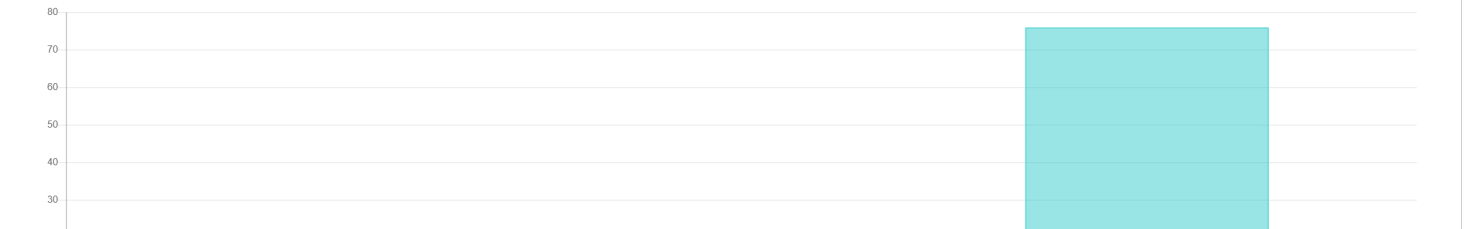
Rodizio de Carnes Premium na Parrilla Almoço Self Service com Carnes na Parrilla

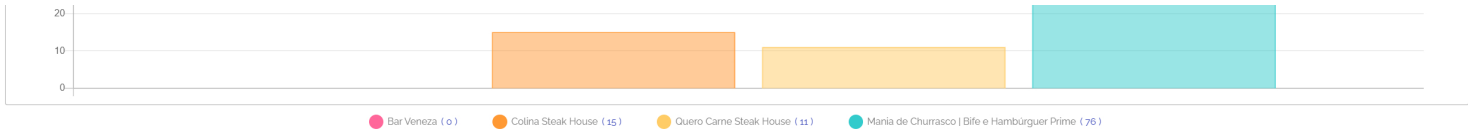
Contagem de palavras: 15

carnes | 2 (13 %) | na | 2 (13 %) | parrilla | 2 (13 %) | vara | 1 (7 %) | zio | 1 (7 %) | de | 1 (7 %) | premium | 1 (7 %) | almo | 1 (7 %) | próprio | 1 (7 %) | serviço | 1 (7 %) | com | 1 (7 %) |

Exportar para CSV

DESCRIÇÃO GMB COMPRIMENTO (PALAVRAS)



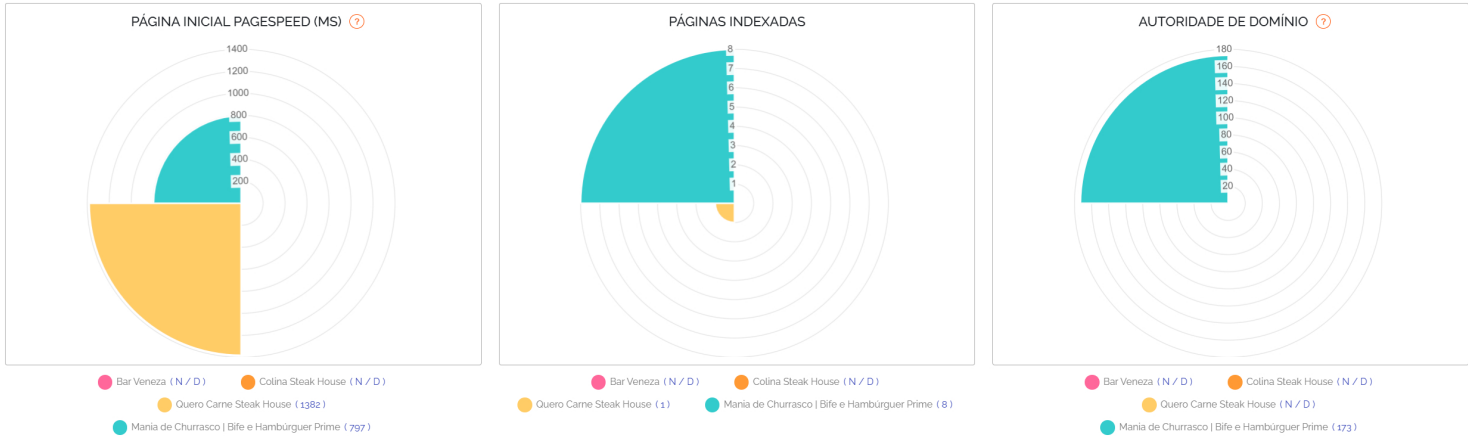
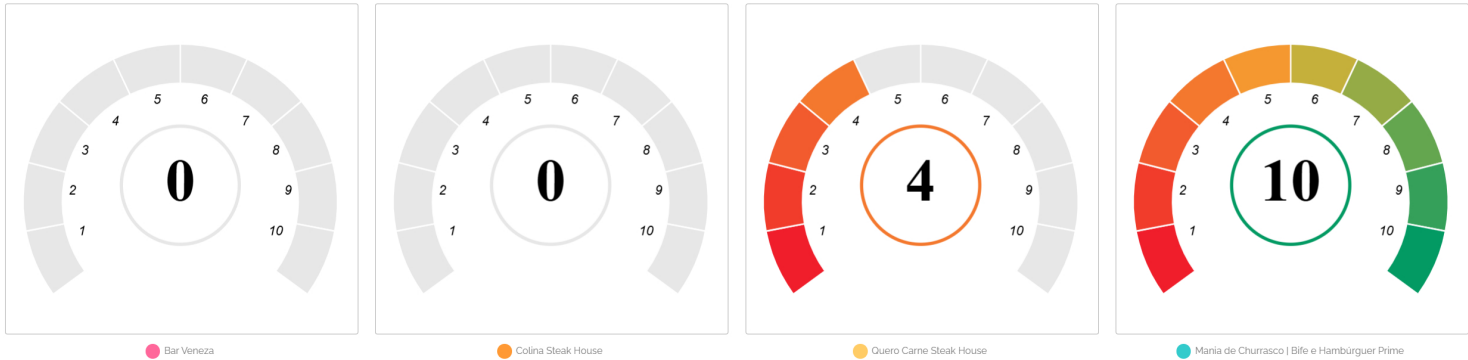


ANÁLISE DE SITELINKS DO GMB

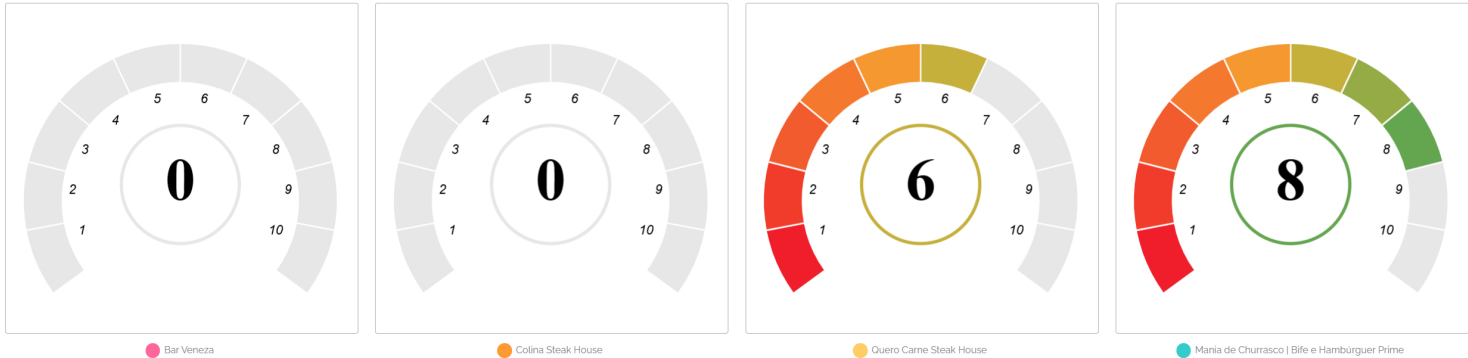
NOME DA EMPRESA EM GBP		LINK DO SITE
 Meu GMB	Bar Veneza	SEM LINK DE SITE
 #1	Colina Steak House	SEM LINK DE SITE
 #2	Quero Carne Steak House	http://www.querocarne.com/
 #3	Mania de Churrasco Bife e Hambúrguer Prime	https://www.maniadechurrasco.com/

Exportar para CSV

PONTUAÇÃO DE AUTORIDADE DO SITELINK DO GMB (SaS)



CLASSIFICAÇÃO DA MARCA



HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO



Fechado na segunda-feira Terça-feira 17:00-23:00 Quarta-feira 17:00-23:00 Quinta-feira 17:00-23:00 Sexta-feira 17:00-0:00 Sábado 12:00-0:00 Domingo 12:00-16:00	Segunda-feira 11:00-14:00 Terça-feira 11:00-14:00; 18:00-22:00 Quarta-feira 11:00-14:00; 18:00-23:00 Quinta-feira 11:00-14:00; 18:00-23:00 Sexta-feira 11:00-14:00; 16:00-23:00 Sábado 11:30-15:00; 18:00-23:00 Domingo 11:30-15:30	Segunda-feira 11:30-15:00; 18:00-23:00 Terça-feira 10:00-22:30 Quarta-feira 10:00-22:30 Quinta-feira 10:00-22:30 Sexta-feira 10:00-22:30 Sábado 10:00-22:30 Domingo 9:00-16:00	Segunda-feira 11:00-22:00 Terça-feira 11:00-22:00 Quarta-feira 11:00-22:00 Quinta-feira 11:00-22:00 Sexta-feira 11:00-22:00 Sábado 11:00-22:00 Domingo 11:00-20:00
--	--	---	---

RESUMO

RESUMO DO TOP 10	
Métrica	Resultado
AS 10 CATEGORIAS PRIMÁRIAS MAIS USADAS	RESTAURANTE (11) BIFE (8) CHURRASCO (5) GRELHA (2) AÇOUGUE (2) ITALIANO (1) BAR (1)
TOP 10 MÉDIA DE AVALIAÇÕES	1902
TOP 10 PONTUAÇÃO MÉDIA DE CLASSIFICAÇÃO	43
OS 10 CÓDIGOS POSTAIS MAIS RECORRENTES	38408-404 (2) 38411-120 (1) 38411-124 (1) 38411-145 (1) 38413-081 (1) 38408-902 (1) 38405-140 (1) 38408-100 (1) 38408-144 (1) 38400-053 (1)

Exportar para CSV

RESUMO DOS 3 PRINCIPAIS	
Métrica	Resultado
3 PRINCIPAIS NÚMERO MÉDIO DE CATEGORIAS ADICIONAIS	4
3 PRINCIPAIS AVALIAÇÕES DE VELOCIDADE MÉDIA	9 DIAS
3 PRINCIPAIS FOTOS TOTAIS MÉDIAS	280
AS 3 PRINCIPAIS PUBLICAÇÕES MÉDIAS DO GMB NOS ÚLTIMOS 90 DIAS	0
AS 3 PRINCIPAIS PALAVRAS-CHAVE EM TÍTULOS COMERCIAIS	2
3 PRINCIPAIS COMPRIMENTOS MÉDIOS DE TÍTULOS COMERCIAIS	27 PERSONAGENS
3 PRINCIPAIS COMPRIMENTOS MÉDIOS DA DESCRIÇÃO DO GMB	34 PALAVRAS
AS 3 PRINCIPAIS VELOCIDADES MÉDIAS DA PÁGINA INICIAL	726.333 MILISSEGUNDOS
3 PRINCIPAIS PÁGINAS INDEXADAS EM MÉDIA	3
CLASSIFICAÇÃO MÉDIA DOS 3 PRINCIPAIS DOMÍNIOS	57.666

Exportar para CSV

CTR	
Métrica	CTR
Meu GMB BAR VENEZA	N / D
#1 COLINA STEAK HOUSE	17.87%
#2 QUERO CARNE STEAK HOUSE	8.8%
#3 MANIA DE CHURRASCO BIFE E HAMBÚRGUER PRIME	2.42%

Exportar para CSV

LISTA DE TAREFAS

Verificado | Listagens não reivindicadas/fantasmas ^

Supere anúncios fantasmas/não reivindicados no pacote 3 local, criando uma estratégia que agregue valor ao seu conteúdo e menções geográficas que aumentarão suas métricas de relevância. Aproveite as publicações do GMB para espelhar páginas existentes com informações atuais sobre serviços ou produtos, visando impulsionar métricas comportamentais.

Categorias ^

Analise as categorias principais e adicionais utilizadas pelos seus concorrentes, bem como a ordem de classificação dessas categorias. Em seguida, considere otimizar seu anúncio com base na análise de categorias do concorrente.

Sugerimos incluir as seguintes categorias principais e adicionais à sua listagem:

RestauranteBar e churrascariaCervejariaAçougue delicatessenLoja de friosRestaurante de hambúrguer

Atributos de negócios ^

Melhore a classificação do seu anúncio implementando os atributos que outros concorrentes de alto nível já possuem. Veja como essa pequena mudança pode fazer uma grande diferença na classificação!

Análise de código postal ^

Considere adicionar a pontuação de dificuldade do código postal à sua estratégia se você ou seu cliente tiver como objetivo obter uma classificação mais alta em uma área específica de código postal.

Quanto menor a pontuação de dificuldade do código postal, menos empresas semelhantes terão pontuação alta em termos de visibilidade no Google Maps.

Crie um plano estratégico que vise ganhar mais visibilidade começando pelo raio geográfico mais próximo da sua área de código postal, expandindo ainda mais a visibilidade para todas as suas áreas de serviço ou proximidades de interesse.

Contagem de fotos ^

Para atingir a média de fotos enviadas pelos 3 principais concorrentes, você deve atingir 280 e para atingir o número 1 da lista de seções, Colina Steak House, você deve ter mais 39 fotos.

Contagem de postagens ^

Descubra o número total de publicações feitas pelos três primeiros classificados. Crie uma estratégia para dobrar a contagem de publicações do GMB e/ou aumentar a quantidade de publicações do GMB simplesmente postando com mais frequência.

Avaliações ^

Se o seu número de avaliações e sua classificação média forem maiores que os dos concorrentes, continue coletando avaliações de clientes para ficar à frente do jogo.

Se o seu número de avaliações e a sua classificação média forem inferiores aos dos concorrentes, incentive os clientes a deixarem mais avaliações com mais frequência. Para mais detalhes, explore nossa seção de recursos.

Para se tornar um dos principais concorrentes nesta seção, você deve ser avaliado **10** vezes para chegar ao **Colina Steak House** , **2680** vezes para chegar ao **Quero Carne Steak House** , **1022** vezes para chegar ao **Mania de Churrasco | Prime Steak & Burger** .

Tópicos de localização ^

O Google utiliza avaliações para encontrar palavras-chave que descrevam o seu negócio. Eles usam esses dados de duas maneiras: primeiro, destacam palavras mencionadas na avaliação e, segundo, vinculam essas palavras destacadas ao Google Maps para encontrar resultados relevantes nas proximidades. As palavras-chave de tópicos de localização devem ser monitoradas de perto, pois permitem que clientes em potencial entendam exatamente que tipo de experiência terão antes de decidirem se visitam ou não.

Título e descrição do GMB ^

Na exagere nas palavras-chave do título da sua empresa.

Qualquer modificação pode levar a uma verificação manual do Google. Portanto, certifique-se de que o novo título que você planeja usar para o seu anúncio esteja alinhado com a empresa à qual ele realmente pertence.

Descrição do GMB ^

Na descrição do seu GMB, considere usar palavras-chave e adicionar um CTA forte. Isso resultará em um CTR mais alto e métricas de engajamento mais robustas.

Não adicione argumentos de venda, ofertas, informações enganosas, links ou URLs na sua descrição do GMB.

Comprimento da descrição do GMB ^

Crie uma descrição atraente que o diferencie da concorrência e descreva por que clientes em potencial devem escolher você em vez de outras empresas, destacando as características do seu negócio, seu histórico empresarial e palavras-chave de alto valor.

Análise de Sitelinks do GMB ^

A guia de velocidade da página inicial define o quão rápido é o tempo de carregamento da sua página inicial em comparação com as páginas iniciais dos sites dos seus concorrentes.

A guia páginas indexadas define quantas páginas seu site foi indexado no Google em comparação com as listagens de seus concorrentes.

- As métricas de autoridade de domínio analisam o número e a qualidade dos links para um site para estimar aproximadamente a importância de um site. Veja como analisar isso:
- Observe a extensão do conteúdo que o Google recompensou com uma posição entre os 3 primeiros e compare com o seu.
 - Veja todas as proporções de palavras-chave relevantes que o Google recompensou com as 3 primeiras posições e compare com as suas.
 - Veja como as menções de conteúdo georrelevante estão sendo incluídas pelos concorrentes e compare com as suas.
 - Crie e/ou otimize a página vinculada do seu Google Meu Negócio considerando todos os pontos mencionados acima.

Se você não tiver certeza de fazer alterações no conteúdo da página, execute um teste A/B e veja como as classificações melhoram, vinculando assim sua propriedade do GMB a um conteúdo bem otimizado seguindo os pontos acima.